



Rapport Commission Ethique et engagement 2025 / 2026

La Commission ne s'est réunie que deux fois sur la mandature 2025/2026. Sa mise en place est lente car il s'agit de sujets nouveaux et que les membres de la commission ont peu de moyens pour mettre en œuvre les thématiques prévues. Néanmoins, l'organisation a pu être finalisée et certains objectifs ont pu être partiellement atteints.

Organisation :

La commission est organisée selon trois axes :

1. Violences sexuelles et sexistes

Michel NOUVEL prend en charge ce sujet en s'appuyant sur François FALGON.

En plus des outils de signalement et d'accompagnement mis en place par la FFF sur son site qu'il faudrait encore porter à la connaissance des différents acteurs ou simplement rappeler leur existence, plusieurs contacts ont été pris avec différents partenaires afin que des actions puissent être envisagées et qu'une première programmation soit faite.

Contact n°1 : **Colosse aux pieds d'argile** (Yannick Barraud de l'antenne de Lyon 0602097447 et Youri Mège de l'antenne de Clermont-Ferrand)

Intervention de l'association sur des créneaux courts (12 à 15 mn) pour des groupes d'enfants lors d'un rassemblement départemental

Un devis a été envoyé par l'association au District (800 euros pour un intervenant pour une journée)

Contact n°2 : **L'enfant bleu - enfance maltraitée** (Régis Deschamps responsable de l'antenne Isère 0772511611)

Intervention sur une journée de formation ouverte aux adultes (dirigeants, éducateurs...)

Le coût de cette intervention s'élève à 800 euros auxquels il faut ajouter des frais de déplacement.



Contact n°3 : (**Association Les papillons** Mme Dupin -représentante 43)

Mme Dupin est venue dans les locaux du district nous présenter son association et ses actions visant à lutter contre toutes formes d'atteintes et de maltraitances envers les jeunes.

L'intervention en milieu sportif est gratuite (l'installation de boîtes aux lettres reste payante et à la charge des clubs ou des collectivités qui en font la demande)

Initialement, la programmation était prévue pour une intervention de **Colosse aux pieds d'argile** lors de la journée nationale des débutants le samedi 30 mai 2026.

Hélas, un financement, sans aucune aide, à prévoir dans un laps de temps aussi restreint rend la chose impossible.

Il était aussi prévu l'intervention des **Papillons** lors de cette même journée mais il s'avère que La responsable départementale n'est pas disponible ce jour-là.

Ces deux pistes-là pourraient être exploitées au cours de la saison prochaine.

En ce qui concerne la formation dispensée par l'**Enfant bleu**, une date à l'automne pourrait être retenue.

2. Ecologie

Patrick MATHE n'a pas pu organiser d'évènement avec l'association France Football Ecologie avant le dépôt de bilan de celle-ci.

3. Monde Professionnel

Concernant l'accompagnement vers le monde professionnel, Serge BOUDIGNON a pu organiser 2 des 4 stages collectifs prévus. L'un a été organisé avec le club de St didier en Velay la semaine du 9 au 13 février 2026 et le second avec le club de Monistrol du 13 au 17 avril.

Ces stages se sont très bien passés, le rapport final sera présenté à l'AG d'automne après que les deux derniers stages prévus (programmés pour la fin juin / début juillet 2026) auront été réalisés.

Une description du dispositif est en pièce jointe



**PRESENTATION DU DISPOSITIF STAGE COLLECTIF
FOOT - ENTREPRISE
DISTRICT DE HAUTE-LOIRE**

1. INTRODUCTION

Le projet de développement des valeurs éducatives « Apprendre à Être » élaboré par ta DTN et ta DFAT poursuit son chemin vers [l'ensemble du territoire.

Le district de Football de Haute-Loire s'implique pleinement dans cette démarche de rendre le jeune joueur plus « autonome et responsable " grâce à la pratique du football.

Les deux messages majeurs sont « l'accueil de tous » et « Le combat contre les incivilités ».

C'est dans ce cadre que nous avons choisi de mettre en place une expérimentation visant à accompagner les jeunes et les familles dans leur parcours vers le monde professionnel.

Notre premier objectif est de permettre aux jeunes d'augmenter leur chances de réussite en leur transmettant des pratiques et des connaissances concrètes du monde professionnel en accord avec leurs souhaits et leurs attentes.

Cette expérimentation, menée en partenariat avec l'association FACE 43, club entreprise de lutte contre les exclusions sociales, s'appuiera sur les entreprises, actrices majeures de l'équilibre économique et du développements de nos clubs. En effet, le monde professionnel partage avec le monde sportif un certain nombre de valeurs telles que l'engagement, l'excellence le respect des règles et surtout des personnes.

Le stage collectif, outil qui sera décrit plus bas, permettra également aux clubs de diversifier leurs propositions de partenariat auprès des entreprises locales dans le cadre de leur RSE et plus particulièrement pour leur marque employeur et leur responsabilité éducative. Ils pourront également proposer aux collectivités des partenariats dans le cadre de l'accompagnement des familles.

Le district s'engage dans cette expérimentation avec pour deuxième objectif d'accompagner les clubs dans leur engagement social et dans leur développement. L'expérience que nous acquerront collectivement sera partagée et enrichie des avis de tous, partenaires, parents et jeunes.

2. LE STAGE COLLECTIF

Le projet « **Stage Collectif Foot-Entreprise** » a été conçu pour répondre à un double besoin exprimé par les **jeunes** et les **familles** : offrir aux adolescents une expérience d'immersion professionnelle **structurée, enrichissante et encadrée**, en alternative à des stages parfois réalisés par défaut, sans réel contenu pédagogique.

Organisé en partenariat avec le club entreprise FACE 43, ce dispositif s'adresse à des élèves de 14 à 18 ans, volontaires et identifiés par leurs coachs comme ayant besoin d'un appui à l'orientation. Les stages sont conçus sous forme **collective**, favorisant une dynamique de groupe, le partage d'expériences et une progression commune.

Objectifs pédagogiques et d'insertion

1. **Découvrir la diversité du monde économique et professionnel**, en visitant différents environnements de travail : entreprises, associations, services publics, collectivités ;
2. **Favoriser la confrontation aux réalités du travail** : rythmes, métiers, relations professionnelles, responsabilités... et déconstruire les stéréotypes et représentations erronées ;
3. **Identifier les compétences mobilisées dans différents secteurs**, tant techniques que relationnelles (savoir-être, posture, communication, autonomie) ;
4. **Préciser ou initier un projet d'orientation**, en mettant en lien les expériences vécues avec les parcours de formation ;
5. **Lutter contre le décrochage scolaire**, en valorisant les talents, l'engagement, la motivation et les perspectives d'avenir des jeunes.

Méthodologie

Les stages collectifs sont structurés autour d'un **programme d'activités réparties sur une semaine**, qui peut inclure :

1. La pratique sportive du football animée les après-midi par les clubs
2. Des **visites d'entreprises** variées en fonction du tissu économique local (industrie, services, agriculture, ESS, artisanat, etc.) ;
3. Des **ateliers pédagogiques** sur les codes de l'entreprise, les compétences transférables, la citoyenneté économique ;
4. Des **interviews de professionnels** permettant aux jeunes d'interroger directement des salariés sur leur parcours, leurs missions, leurs réussites et leurs difficultés ;
5. Des **temps de réflexion collective** encadrés par les équipes FACE pour mettre en mots ce qui a été vu, entendu et compris.

Valeur ajoutée du dispositif

Le format collectif apporte plusieurs bénéfices :

1. Il **professionnalise** l'organisation des stages en proposant un format clé en main, coordonné par les équipes FACE ;
2. Il **permet à des jeunes parfois éloignés du monde de l'entreprise** (milieux ruraux, familles en difficulté sociale ou économique) de vivre une expérience concrète et accessible ;
3. Il **renforce les liens entre les jeunes et le monde professionnel**, tout en facilitant l'engagement des entreprises grâce à une logistique centralisée.
4. Il permet une **meilleure préparation à la recherche de stages ultérieurs**, en outillant les jeunes en amont (posture, attentes, compréhension du fonctionnement professionnel) ;

Valeur ajoutée du dispositif pour les parties prenantes

Le dispositif « Stages Collectifs » offre une réponse concrète, structurée et gagnant-gagnant aux besoins exprimés par les **entreprises** et les **jeunes**.

✓ Pour les entreprises :

1. Il **renforce la connaissance et la perception positive du monde économique** auprès des jeunes générations, contribuant à créer un vivier futur de candidats mieux informés et plus motivés.
2. Il permet de **présenter les métiers, les environnements de travail et les opportunités d'emploi** sans avoir à mobiliser les moyens logistiques et humains nécessaires à l'accueil d'un stagiaire individuel.
3. Il **supprime les freins liés à la sécurité, à la confidentialité ou au manque de disponibilité**, tout en favorisant une démarche RSE concrète et accessible.

✓ Pour les clubs :

1. Le projet constitue une **solution clé en main**, pilotée par le district, coordonnée par les équipes FACE en lien avec l'encadrement sportif, avec une prise en charge complète de l'organisation (logistique, animation, mobilisation des partenaires).
2. Les clubs proposent aux familles une animation supplémentaire qui enrichit leur catalogue.
3. Les clubs ont un outils efficaces de démarchage auprès des entreprises pour renforcer leurs partenariats et augmenter leurs ressources financières
4. Le développement de l'engagement social des clubs permet un meilleur travail avec les communes et les CCAS et renforce le soutien financier qu'elles peuvent apporter.

✔ Pour les jeunes :

1. Les élèves ont accès à une **première expérience professionnelle de qualité**, encadrée et progressive, adaptée à leur niveau de maturité et à leurs besoins d'orientation.
2. Le format collectif leur permet de **découvrir une pluralité de secteurs et de métiers**, d'échanger en groupe, de déconstruire leurs stéréotypes, et de formuler plus clairement leurs aspirations.
3. Cette première immersion facilite ensuite la **recherche de stages individuels**, en les aidant à développer leur autonomie, leur réseau, et leur confiance en soi.

✔ Résultats attendus

1. Meilleure implication des parents dans le parcours d'orientation de leur(s) enfant(s).
2. Renforcement de la confiance en soi, de la motivation et de l'ambition scolaire chez les jeunes accompagnés.
3. Amélioration de la connaissance des métiers et des codes de l'entreprise pour les jeunes et leurs familles.
4. Diversification des expériences de stage pour les élèves sans réseau ou confrontés à des refus d'entreprise.
5. Renforcement des synergies territoriales entre acteurs éducatifs, économiques et sociaux.

3. CONCLUSION

Le dispositif « Stage Collectif Foot-Entreprise » s'inscrit pleinement dans la dynamique de valorisation du rôle éducatif, social et citoyen des clubs. Ces derniers deviennent de véritables relais entre le monde sportif, le monde professionnel et les familles, en offrant aux jeunes des opportunités inédites de découverte, d'apprentissage et d'épanouissement.

En s'associant à cette initiative, les clubs dépassent leur mission sportive traditionnelle pour assumer une mission sociétale plus large : contribuer à la réussite et à l'avenir de chaque jeune. Ils incarnent ainsi des lieux de transmission, de solidarité et d'accompagnement, où l'éducation par le football rejoint la préparation à la vie adulte.

Ce projet représente également une chance unique pour renforcer l'ancrage local des clubs. En multipliant les passerelles avec les entreprises, les collectivités et les associations, ils s'affirment comme des acteurs incontournables de la vie économique et sociale du territoire. Leur rôle ne se limite plus aux terrains de jeu, mais s'étend à la construction d'un environnement favorable à l'épanouissement des jeunes et au bien-être des familles.

La diversité des partenariats mobilisés ouvre de nouvelles perspectives pour les clubs : élargissement de leur réseau, consolidation de leurs ressources financières, et amélioration de leur visibilité auprès des institutions. À travers ce projet, ils acquièrent des outils concrets pour développer leur attractivité et renforcer leur légitimité auprès des partenaires publics et privés.

Dans l'avenir, cette dynamique pourra se déployer à plus grande échelle. Chaque club pourra adapter le dispositif à ses spécificités locales, créer de nouveaux formats d'accompagnement et innover dans sa relation avec les entreprises et les collectivités. Les expériences partagées permettront d'enrichir collectivement le projet et de l'inscrire dans la durée.

Ainsi, les clubs ne sont pas seulement bénéficiaires de ce programme : ils en sont les véritables moteurs. Leur engagement quotidien, leur proximité avec les jeunes et leur capacité à fédérer autour de valeurs communes constituent la clé de la réussite de cette initiative.

En valorisant leurs atouts et en s'ouvrant à de nouveaux horizons, les clubs de la Haute-Loire démontrent que le football est bien plus qu'un sport : c'est un levier d'intégration, d'éducation et de développement territorial. Ensemble, ils posent les bases d'un projet durable qui conjugue ambition sportive, responsabilité sociale et innovation éducative.