



# Compte rendu annuel de la Commission Éthique et Engagement

Saison 2024-2025

District de Football de Haute-Loire

## 1. Structuration et missions de la Commission

La Commission a été officiellement renommée Commission Départementale de l'Éthique et de l'Engagement, conformément au Plan d'Engagement Sociétal de la FFF. Elle se structure en deux collèges :

- Éthique : prévention des incivilités, promotion du fair-play
- Engagement : inclusion, mixité, environnement, insertion

Ses principales missions au cours de la saison ont été :

- La lutte contre les violences et discriminations
- La valorisation des comportements positifs
- La mise en œuvre de projets sociétaux à l'échelle du district
- L'accompagnement des clubs en difficulté au regard du classement Fair-Play

## 2. Actions engagées durant la saison

### 2.1. Suivi du classement Fair-Play

Les clubs classés derniers dans les catégories du classement Fair-Play ont fait l'objet d'un suivi spécifique :

- 18 ans : Bas-en-Basset
- D1 : Landos
- D2 : FC de l'Arzon
- D3 : Bas-en-Basset
- D4 : Pont-Salomon

Décision : organisation de rencontres avec chacun de ces clubs en début de saison 2025-2026.

Objectif : accompagner, sensibiliser et encourager une dynamique vertueuse



### **3. Prévention et comportements**

#### **3.1. Comportements inadaptés**

- Signalement du comportement problématique d'un éducateur.
- Observation prévue d'un arbitre au comportement rugueux.

#### **3.2. Propositions pédagogiques**

- Création du statut de "jeune ambassadeur du Fair-Play"
- Réflexion sur un rôle de "parents référents"
- Valorisation des arbitres bénévoles avec échanges avec arbitres officiels

### **4. Mise en place du dispositif "Caméra"**

Un dispositif expérimental de captation vidéo a été lancé :

- Sur décision de la commission uniquement
- Coût de 40 € à la charge des clubs
- Utilisable après incidents ou à la demande d'un club
- Décision de filmer les demi-finales de la Coupe de Haute-Loire

### **5. Initiatives à visée sociétale (préparation pour 2025-2026)**

Quatre actions prévues :

- Communication autour du sport adapté
- Valorisation de l'engagement des jeunes (attestations Parcoursup)
- "Défi Déchets" interclubs
- Promotion du programme "Clubs Sportifs Engagés"

### **6. Partenariats et perspectives**

- Partenariat avec France Écologie Football
- Suivi et collaboration avec DAHLIR 43
- Implication des entreprises via leur politique RSE



## **Conclusion**

La saison 2024-2025 marque une année de structuration forte et d'initiatives innovantes. L'enjeu pour la saison prochaine est la mise en œuvre opérationnelle des projets préparés, avec un accent sur la valorisation des comportements positifs et l'insertion des jeunes via le football.

Serge BOUDIGNON,  
Le Président